



Nürnberger Versicherung AG Österreich: Realisierung der neuen Internet-Präsentation

Relaunch der Website und Implementierung von RedDot CMS Professional 4.5

Die Nürnberger Versicherung AG Österreich bietet seit nunmehr 20 Jahren ihren KundInnen individuelle Leistungen zum Schutz vor unvorhergesehenen Ereignissen, und sie bietet Sicherheit - vor allem finanzieller Art.

Mit dem neuen Internet-Auftritt werden alle Produkte und Leistungen der Nürnberger Versicherung AG den KundInnen in einem modernen Online-Design zur Verfügung gestellt, umfangreiche Informationen werden thematisch auf mehrere Bereiche aufgeteilt.

Anforderungen

- Umsetzung der Design- und Strukturrichtlinien
- Alle Inhalte der Website sollen ohne großen Schulungsaufwand für die Mitarbeiter wartbar sein
- Berechtigungsstrukturen für die Redakteure
- Einrichtung einer Suchfunktion
- Möglichkeit von Online-Informationsanforderung
- Integration bestehender Anwendungen

Die neue Website sollte in nahezu allen Bereichen von den MitarbeiterInnen der Nürnberger Versicherung AG selbst wartbar und aktualisierbar sein. Hierzu war die Auswahl eines Content Management Systems, das einfach und intuitiv zu bedienen ist, ein Hauptkriterium. Ohne großen Schulungsaufwand und ohne besondere HTML-Kenntnisse sollten die MitarbeiterInnen Inhalte produzieren können. Die Schaffung einer Suchfunktion auf der Website sowie die Erstellung von Online-Formularen waren weitere Anforderungen.

Lösung

- Kommunikations- und Technologieberatung
- Implementierung von RedDot CMS Professional 4.5
- Umfangreiches Berechtigungskonzept mit Workflow für die Redakteure
- Umsetzung des Designkonzeptes in HTML sowie Templateerstellung (CMS)
- Einrichtung einer Volltextsuche (MS Indexserver)
- Gestaltung und Programmierung verschiedener Formulare (z. B. Kontaktformular, Info-Service, Kundenservice)
- Integration der Fonds-Analyse und Auswertungssoftware

Kaindl Communications implementierte das Content Management System von RedDot Solutions (CMS Professional 4.5), das durch seine einfache Bedienung und das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt; es war nur geringer Schulungsaufwand für die MitarbeiterInnen der Nürnberger Versicherung AG notwendig. Mehr als 10 Redakteure können die Inhalte der Website bearbeiten, hierzu wurde ein umfangreiches Berechtigungs-system mit Workflow entwickelt.

Eine Volltext-Suchfunktion und mehrere Formulare zur Informationsbeschaffung ergänzen das große Angebot für BesucherInnen auf www.nuernberger.at.

Fakten

Kunde:	Nürnberger Versicherung AG Österreich
URL:	www.nuernberger.at
Implementierung CMS:	6 Wochen
Launch der Site:	1. Oktober 2002
Umfang der Site:	ca. 120 Seiten
Redaktionsserver:	RedDot CMS Professional 4.5 Betriebssystem: Windows 2000
Liveserver:	Windows 2000 (IIS 5.0 Webserver)



a-8010 graz

neufeldweg 71

telefon 0316 | 474749-0

telefax 0316 | 474749-10

<http://www.kcom.at>

office@kcom.at

